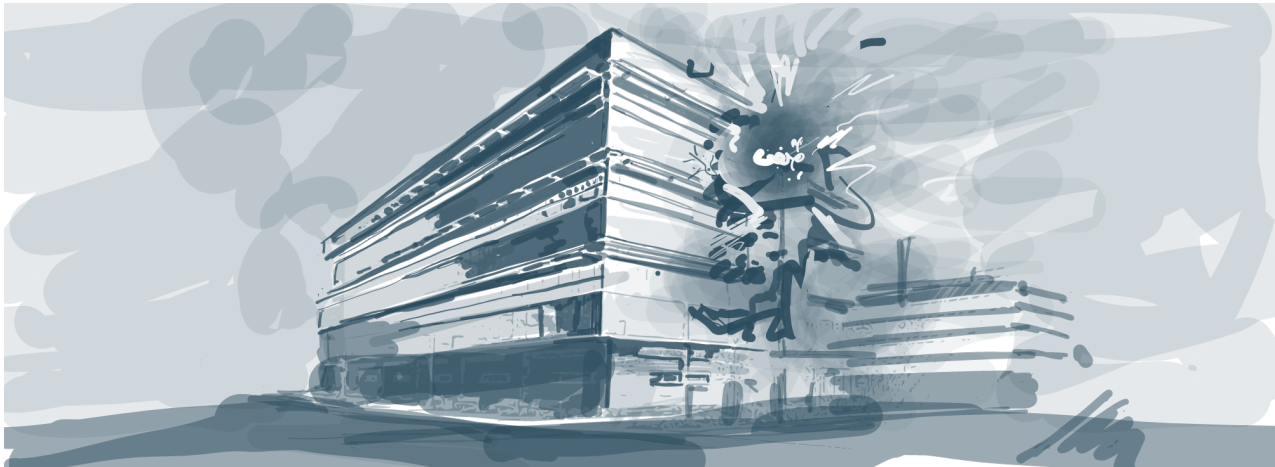




# Kill your company



## Das eigene Geschäftsmodell zukunftsfähig weiterentwickeln

Sie wollen eine „zukunftsfähige und robuste“ Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln? Dann zweifeln Sie die bestehende Strategie an. Schlüpfen Sie in die Rolle eines neuen Wettbewerbers und zerstören – in Gedanken – ihr eigenes Business.

### Ihr Nutzen

Sie verstehen, was Ihr Unternehmen braucht, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Sie lernen, wie Sie mögliche Gefahren identifizieren.

Sie erarbeiten mögliche Lösungen und Maßnahmen zur Prävention.

### Inhalte

Sie erarbeiten die vier Schritte in Ihrem Disruptions-Workshop:

1. Schritt: Unser Geschäftsmodell stirbt, wenn unser Wettbewerber es schafft ...
2. Schritt: Wer wird unser künftiger Wettbewerber sein und wie bedroht er unser Geschäftsmodell?
3. Schritt: Unser Angebot hat keinen Wert mehr für ..., wenn ...
4. Schritt: Was haben wir vor, damit es gar nicht erst so weit kommt?

Datum, Uhrzeit	Termin-Ende	Ort	Einzelpreis
15.09.2021 - 9:30 Uhr	16.09.2021 - 16:30 Uhr	Online	995,00 € (+ gesetzl. MwSt.)

Wenn diese Maßnahme präsent stattfindet, kommen die Kosten für Unterbringung und Verpflegung/Tagungspauschale im Seminarhotel zur Teilnahmegebühr hinzu. Mit unseren Tagungshotels haben wir günstige Konditionen vereinbart, die Zahlung leisten Sie dann bitte direkt im Hotel.

## Kontaktieren Sie uns!



Ob online oder telefonisch. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

Melanie Bernitzky  
Fon +49 661 93414-17

Wir sind von Montag bis Freitag in der Zeit von 8:00 bis 17:00 Uhr für Sie da.