

XXII Settimana della Cultura d'Impresa

2023 NOVEMBRE

La persona al centro dello sviluppo sostenibile. L'anima dell'impresa consapevole

1963-2023: 60 anni di Peroni Nastro Azzurro. Un viaggio nello stile italiano

Giovedì 23/11 Ore 11.00

Evento online

Per informazioni

relazioni.esterne@peroni.it Tel. 06 22544.1 birraperoni.it Il compleanno di Peroni Nastro Azzurro, brand oggi globale, è l'occasione per raccontare la storia della birra premium di Casa Peroni e restituire tutto il fascino dell'epoca in cui è nata, fornendo insieme il contesto culturale e sociale di riferimento, per arrivare ad oggi e tirare le fila di una promessa di stile mantenuta nel tempo.

Nell'evento online, realizzato nel Museo Birra Peroni in collaborazione con Promemoria e condotto da Daniela Brignone, si ripercorrono le tappe della Story di Peroni Nastro Azzurro in Google Arts&Culture – uno spazio che ospita le storie del Made in Italy grazie all'accordo tra Museimpresa e Google – per poi ascoltare dai protagonisti del marketing, Marina Manfredi, e della produzione, Claudio Costa, gli elementi distintivi del brand, comprese le sue declinazioni senza alcol e Stile Capri, dalla sua nascita ad oggi: dalla ricetta alla sua iconografia e agli asset identitari, in un viaggio appassionante nello stile e nel saper fare italiani.

Programma

Nel corso nell'evento intervengono:

Daniela Brignone, Curatrice Archivio Storico e Museo Birra Peroni

Claudio Costa, Head of Brewing Birra Peroni

Marina Manfredi, Peroni family Brand Director Birra Peroni

Il video sarà disponibile online nel sito www.birraperoni.it anche dopo l'evento

Partecipazione gratuita



promemoria